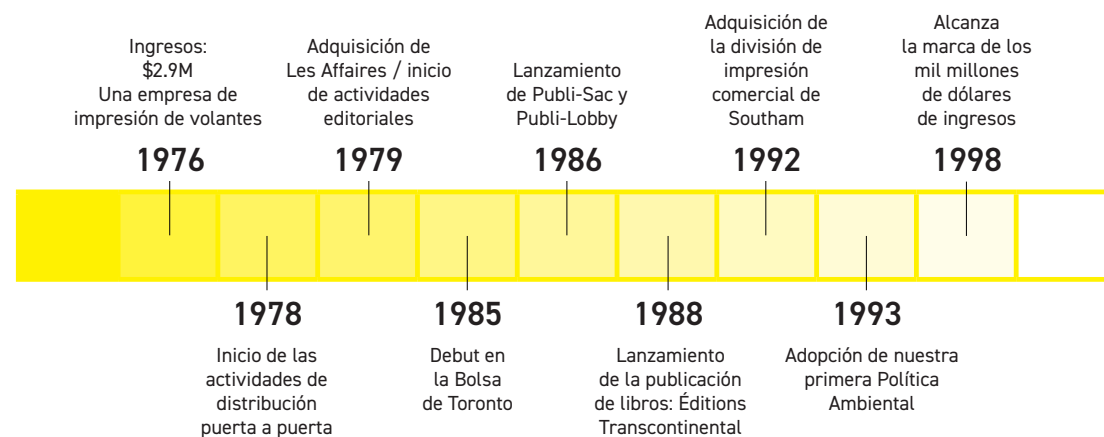


JUN
TOS

tc • TRANSCONTINENTAL
HACEMOS
BIEN LAS
COSAS



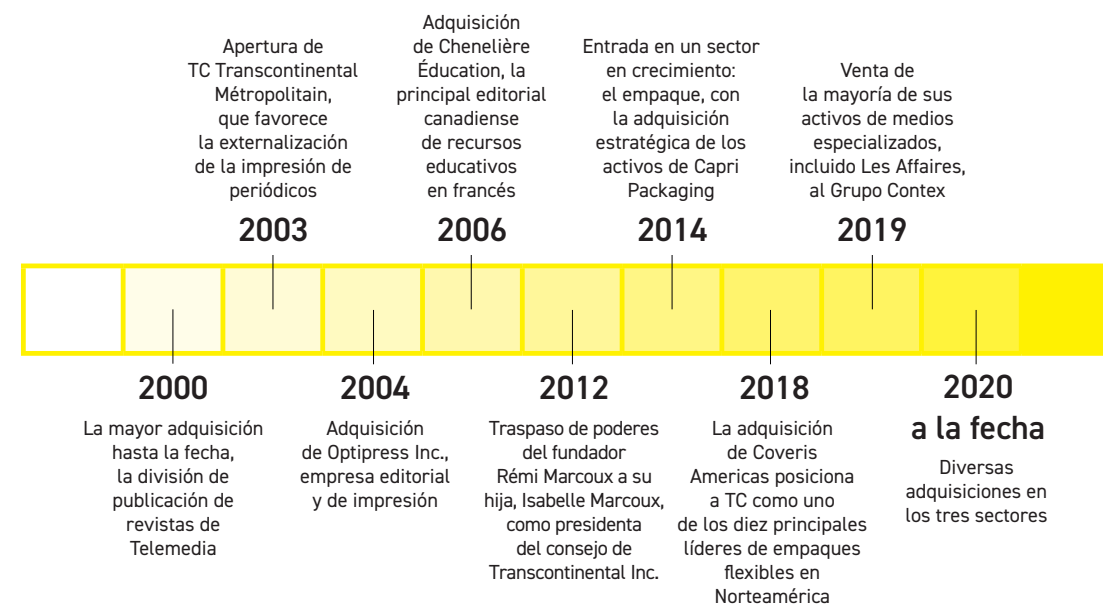
HISTORIA tc.



Historia de TC

Desde que el emprendedor Rémi Marcoux fundó Transcontinental Inc. en 1976, nuestra voluntad firme de anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, de innovar y transformarnos ha sido la clave de nuestro éxito.

Guiados por nuestra cultura sólida conformada por nuestros valores familiares, TC Transcontinental ha abordado los desafíos y aprovechado las oportunidades con destreza en el transcurso de estos años. Hoy en día, la segunda generación de la familia Marcoux mira hacia el futuro con determinación, motivada por el deseo de transmitir a las generaciones futuras el legado de una empresa sólida, en búsqueda de un crecimiento a largo plazo.



**TC TRANSCONTINENTAL
ES UN LÍDER EN EMPAQUES
FLEXIBLES EN ESTADOS
UNIDOS, CANADÁ Y AMÉRICA
LATINA. LA CORPORACIÓN ES
TAMBIÉN LA IMPRENTA MÁS
GRANDE DE CANADÁ
Y EL GRUPO EDITORIAL
EDUCATIVO MÁS GRANDE
DE NORTEAMÉRICA EN
LENGUA FRANCESA.**

Desde hace más de 45 años, la historia de TC Transcontinental ha sido de innovación y transformación para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nuestros fuertes valores familiares, espíritu emprendedor y visión a largo plazo siempre han estado en el corazón de nuestro éxito.

Nuestra misión es simple: permitir a las empresas atraer, alcanzar y retener a sus clientes meta. En esta búsqueda, nos guía con firmeza nuestra visión de convertirnos en un líder norteamericano en empaques flexibles mientras mantenemos nuestra posición como la imprenta más grande de Canadá.

La búsqueda de creación de valor a largo plazo y el crecimiento rentable son parte de nuestro ADN. Este es nuestro compromiso con nuestros clientes, empleados, accionistas y las comunidades en las que operamos y lo seguirá siendo.

TC Transcontinental Inc. es una empresa que cotiza en bolsa (TSX: TCL.A TCL.B) con aproximadamente 8,000 empleados, la mayoría de los cuales se encuentran en Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

**MISIÓN
Y VISIÓN**
tc.

VALORES tc.

Nuestros valores compartidos orientan nuestras acciones y reflejan nuestro compromiso con todas nuestras partes interesadas. Al demostrar respeto, trabajar en equipo y centrarse en el rendimiento y la innovación, nuestra gente encarna nuestros valores y los dinamiza cada día.

JUNTOS
ESTAMOS CREANDO UNA EMPRESA DE LA
QUE TODOS PODEMOS ESTAR ORGULLOSOS

RESPECTO

Tenemos comportamientos sinceros y respetuosos que fomentan la comunicación abierta. Somos directos y solucionamos los problemas verdaderos con acciones reales. Aceptamos que pueden desafiarse las ideas y debemos hacerlo para mejorarlas. Nos preocupamos por las comunidades en donde hacemos negocios y somos conocidos como un socio respetuoso y de confianza.

RENDIMIENTO

Nos esforzamos por estar entre los mejores de nuestra industria. Todos nuestros empleados aceptan nuestra cultura de responsabilidad personal y orgullo por lo que hacemos. Nuestros clientes saben que pueden confiar en nosotros para satisfacer sus necesidades. Siempre estamos buscando nuevas formas de crear valor para nuestros clientes y accionistas. Su éxito impulsa lo que hacemos.

INNOVACIÓN

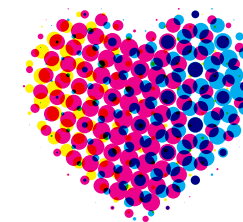
Desafiamos el statu quo y mejoramos continuamente nuestra manera de hacer las cosas para ofrecerles soluciones innovadoras a nuestros clientes. Nos aventuramos hacia nuevas áreas de oportunidad. Contamos con el coraje y la decisión que se requieren para asumir riesgos. Tomamos la iniciativa y aprendemos de cada experiencia.

Trabajamos en colaboración con nuestros socios más allá de los límites organizacionales para ofrecerles soluciones pertinentes e integradas a nuestros clientes. Somos responsables de nuestros actos y decisiones, además de los resultados del equipo. Creamos un ambiente estimulante que fomenta el intercambio de conocimientos y el desarrollo.

TRABAJO EN EQUIPO

CULTURA tc.

———— JUNTOS ————
**CREAMOS VALOR EN TODO
LO QUE HACEMOS**



EN TC TRANSCONTINENTAL, NOS ENORGULLECEMOS
DE NUESTRA OFERTA GLOBAL Y DIVERSIFICADA DE SERVICIOS,
DE NUESTRA GENTE TALENTOSA Y NUESTRA SÓLIDA CULTURA.

UN AMBIENTE DE TRABAJO EN EL QUE TODOS SE SIENTEN BIENVENIDOS
Y TODOS PUEDEN MOSTRARSE TAL Y COMO SON.
PORQUE LA FUERZA DE TC RESIDE EN LA DIVERSIDAD, LA HUMILDAD,
LA UNIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

AQUÍ CULTIVAMOS EL SENTIDO DE FAMILIA,
LO QUE CONTRIBUYE A QUE CONTEMOS LOS UNOS CON LOS OTROS
Y NOS CUIDEMOS ENTRE TODOS.

UN LUGAR DE TRABAJO DONDE NUESTRO BIENESTAR
SE EXTIENDE A LAS COMUNIDADES QUE NOS RODEAN.

UN EQUIPO QUE TRABAJA EN CONJUNTO PARA ALCANZAR OBJETIVOS EN COMÚN
Y QUE COMPARTE EL DESEO DE HACER DEL PLANETA UN LUGAR MEJOR,
ASUMIR RESPONSABILIDADES Y LOGRAR UN IMPACTO POSITIVO.

EN TC, ESTAMOS ORGULLOSOS DE TODO LO QUE HEMOS LOGRADO.
JUNTOS CREAMOS VALOR EN TODO LO QUE HACEMOS.

Y NADA DE ESO ES POSIBLE SIN QUE TÚ SEAS PARTE.

HECHOS DESTACADOS

tc.

EMPAQUES

IMPRESIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



BOLSA DE CAFÉ

TC fue el primer fabricante de empaques flexibles en sacar al mercado una bolsa de café compostable; una de las marcas fue fundada por un popular grupo musical de los 90.

RECUBRIMIENTOS

Nuestro grupo especializado en recubrimientos produce varios MILLONES de metros cuadrados de producto al año y sus recubrimientos son algunos de los productos de cuidado de heridas más avanzados que existen en la actualidad.

HUELLA MEDIOAMBIENTAL

Al sustituir 1 millón de películas de la competencia con nuestra bolsa de carne con hueso Clearshield, podría ahorrar energía para alimentar el equivalente a 2,526 HOGARES.

CONTENIDO RECICLADO

Todas nuestras películas retráctiles Integritite no impresas incluyen un mínimo del 10% de CONTENIDO RECICLADO POSCONSUMO.

SOSTENIBLE

Más del 70% de nuestros proyectos de investigación y desarrollo se centran en crear soluciones de empaques sostenibles.

BOLSAS PARA PLÁTANOS

TC es el PIONERO EN BOLSAS DE PLÁTANO, uno de nuestros negocios adquiridos las creó en 1962.

PROLONGAR LA VIDA DE LOS PRODUCTOS

Nuestros productos de empaque de plátanos pueden PROLONGAR LA VIDA DE LOS PLÁTANOS HASTA 35 DÍAS.

Empaques

MÁS DE 2,000 CLIENTES

En total, MÁS DE 2,000 CLIENTES DE TODA NORTEAMÉRICA confían en las plantas de impresión de TC Transcontinental Printing para sus proyectos de impresión, incluidos editores de libros, revistas y periódicos, así como minoristas, editores de catálogos, especialistas en mercadotecnia y agencias de publicidad.

CÓMIC

CUATRO DE LAS CINCO EDITORIALES DE CÓMICS MÁS IMPORTANTES de Norteamérica imprimen sus libros en TC Transcontinental.

RED

A través de nuestra red de marketing en el lugar de venta, hacemos entregas a MÁS DE 25,000 establecimientos minoristas y de comida rápida cada semana.

INSTALACIONES

¡También instalamos nuestros trabajos! En 2022, para uno de nuestros clientes, realizamos 43 instalaciones completas de tiendas en una sola noche a través de Canadá.

PROGRAMA DE RECICLAJE

En 2022, nuestro equipo de marketing en el lugar en el punto de venta recicló casi 408,233 kg de poliestireno y coroplast a través de nuestro programa de reciclaje de plásticos con Post Plastics y también reciclamos el 98% de nuestros restos de materiales.

CÁMARA DE 360 GRADOS

Nuestro equipo de Premedia tiene una fachada de casa de dos pisos con un porche frontal en nuestro estudio fotográfico y fuimos una de las primeras empresas con una cámara de 360 grados.

PROTECCIÓN FORESTAL

TC Transcontinental ha sido líder en la adquisición de papel sostenible, motivando a los gobiernos y a la industria forestal a APOYAR Y PROMOVER LA PROTECCIÓN DE LOS BOSQUES EN PELIGRO EN TODO EL MUNDO. Nos sentimos orgullosos de contribuir a la creación de un legado conservación de estos paisajes.

Impresión

PUBLICACIONES

Las publicaciones de TC Media Books se distribuyen en Canadá, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Suiza y el África francófona.

EN FRANCÉS

TC Media Books es la mayor editorial en francés de libros escolares de Norteamérica.

EDUCACIÓN

Publicamos libros para todos los niveles educativos y para todos los clientes francohablantes y de inmersión en francés de Canadá.

MÁS DE 22 000 TÍTULOS

Nuestro catálogo incluye más de 22,000 títulos.

PRODUCTOS DIGITALES

TC Media Books cuenta con la mayor oferta de productos digitales en francés para el sector educativo de Canadá.

PREMIOS

La plataforma digital i+Interactive de TC Media Books fue finalista en 3 categorías en los EdTech Awards 2022 de Estados Unidos: Digital Courseware Solution, Math Solution y Video-based Learning Solution.

GRUPO CONSTRUCTO

Nuestro Grupo Constructo es líder en información estratégica para el sector de la construcción en Quebec.

Medios

SALUD Y SEGURIDAD tc.

LA SEGURIDAD ES NUESTRA MÁXIMA PRIORIDAD.

En TC, nuestros colegas son nuestro recurso más valioso y nada es más importante que su salud y seguridad. La empresa se compromete a realizar sus actividades de la manera más segura posible.

Al combinar un enfoque sistemático de gestión de riesgos con una capacitación adecuada y una comunicación efectiva en todos los niveles de la organización, podemos prevenir las lesiones y enfermedades ocupacionales relacionadas con el trabajo.

EL OBJETIVO DE TC ES «CERO LESIONES».

EN TC, LA SALUD Y LA SEGURIDAD SON RESPONSABILIDAD DE TODOS, DESDE EL ÁREA DE PRODUCCIÓN HASTA LA OFICINA DEL DIRECTOR EJECUTIVO. CON LA PARTICIPACIÓN Y EL ESFUERZO DE TODOS, PODEMOS HACER REALIDAD NUESTRA VISIÓN DE «TODOS DE REGRESO A CASA SEGUROS Y SANOS TODOS LOS DÍAS».



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Demostrando nuestro compromiso con la seguridad e innovación, creamos el programa Big Top de reconocimiento de la salud y la seguridad en el trabajo. Este programa reconoce la excelencia e innovación en iniciativas de salud y seguridad y destaca las mejores prácticas. Las unidades ganadoras se conceden subvenciones para reinvertir en actividades de salud, seguridad y bienestar, así como una placa o certificado de reconocimiento y un cartel para mostrar con orgullo sus logros.



Todos de regreso a casa
SEGUROS y SANOS
todos los días

PROGRAMA DE SOCIOS COMUNITARIOS Y DE SALUD Y SEGURIDAD

TC Transcontinental se compromete a recompensar a los empleados y unidades de negocio que destaquen por asegurar un lugar de trabajo seguro y saludable. Para demostrar este compromiso, el Programa de Socios de Salud, Seguridad y Comunidad de TC Transcontinental recompensa cada año a sus unidades de negocio que han cumplido los criterios de elegibilidad con una donación monetaria a una organización benéfica de su elección. Este programa apoya nuestra visión de «Todos de regreso a casa seguros y sanos todos los días». Además, el programa pretende promover los valores y el interés de los empleados por las causas sociales invirtiendo en el bienestar de las comunidades en las que operamos. Estamos orgullosos de hacer donaciones monetarias para aliviar la pobreza, fomentar la educación, la salud u otros fines beneficiosos para la comunidad.

**NOS COMPROMETEMOS A
CREAR Y MANTENER UN
ENTORNO DE TRABAJO
RESPETUOSO, DIVERSO E
INTEGRADOR PARA TODOS
NUESTROS COMPAÑEROS.**

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



Nos comprometemos a crear y mantener un entorno de trabajo respetuoso, diverso e integrador para todos nuestros compañeros. Nuestro comité directivo de diversidad e inclusión (D+I) está patrocinado por nuestra Presidenta del Consejo, Isabelle Marcoux, e incluye una representación diversa de niveles de liderazgo, identidades de género sexual y etnias para guiar y apoyar nuestra estrategia de D+I.

MUJERES

Nuestro viaje hacia la diversidad comenzó en 2013 y, desde entonces, la diversidad de género ha estado a la vanguardia de nuestro desarrollo de talento. Hemos mantenido nuestros esfuerzos para aumentar la representación de las mujeres en puestos de liderazgo. Con ello, hemos alcanzado el **33% de mujeres** en puestos de liderazgo y dirección para 2021, superando nuestros objetivos establecidos, **frente al 24%** de hace tan solo una década. ¡Estamos orgullosos de estos resultados!

MUJERES@TC

Fieles a nuestro compromiso de apoyar la diversidad de género y el liderazgo femenino, TC Transcontinental fundó Women@TC, un foro para reconocer, crear redes y promover el desarrollo de mujeres líderes en la comunidad TC. Organizamos diversos eventos con conferencistas y ofrecemos formación, recursos y programas de mentoría. Para reflejar nuestra creciente presencia en América Latina, también hemos lanzado Mujeres@TC para dirigirnos a las mujeres de esa región.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CUADRO DE HONOR WOMEN LEAD HERE DE GLOBE AND MAIL 2021 Y 2023

El cuadro de honor de Women Lead Here identifica a los líderes en diversidad de género a nivel ejecutivo en Canadá, reconociendo a las empresas con un alto porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo. Ser nombrado por segunda vez en la lista de las 90 mejores de las 500 empresas canadienses que cotizan en bolsa con al menos 50 millones de dólares de ingresos es un logro significativo para TC Transcontinental.



REPORT ON BUSINESS
WOMEN LEAD HERE

INFORME WOMEN MATTER 2019 DE MCKINSEY & COMPANY

TC Transcontinental fue seleccionada e incluida en el informe por estar en el cuartil más alto de nuestra industria en términos de esfuerzos de D+I, según el análisis de la reserva de talento de 94 organizaciones.

TRUE COLORS

De acuerdo con los valores de TC Transcontinental, creemos que, para alcanzar su pleno potencial, los empleados deben sentirse seguros y aceptados por lo que son. La diversidad es una cuestión de equidad fundamental y también conduce a un mejor rendimiento en el trabajo. Por estas razones, TC Transcontinental se enorgullece de ampliar su programa de diversidad e inclusión para incluir la diversidad racial, así como la diversidad LGBTQ+. Un ejemplo de nuestro compromiso es True Colors.



True Colors es un comité LGBTQ+ impulsado por los empleados cuyo objetivo es crear un espacio seguro e integrador para los miembros de la comunidad LGBTQ+ y sus aliados. Con el apoyo de nuestra Presidenta, los miembros del Consejo de Administración y el equipo de dirección ejecutivo, True Colors trabaja para construir un entorno de trabajo diverso e integrador, en el que todos los(as) empleados(as) lesbianas, gays, bisexuales, transexuales y queer de la organización se sientan aceptados, tengan acceso a las mismas oportunidades y beneficios y se sientan capaces siendo ellos mismos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL tc.

En TC Transcontinental, creemos en construir para el futuro y dejar un legado de fuerte ciudadanía corporativa. Para nosotros es importante cuestionar el statu quo, mirar hacia delante y tomar medidas para crear valor a largo plazo para nuestra empresa, nuestro sector y nuestras partes interesadas.

———— JUNTOS ————
CONSTRUIMOS NUESTRO FUTURO



Apoyados en nuestros fuertes valores y en nuestra cultura corporativa, queremos crear un futuro que sea verde, inclusivo, seguro, innovador, sostenible, unido y responsable. Para 2025, hemos establecido objetivos ambiciosos articulados en torno a cinco grandes temáticas.

- UN CRECIMIENTO MÁS VERDE
- UN ENTORNO INCLUSIVO Y SEGURO
- PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES
- UN COMPROMISO UNIDO CON NUESTRAS COMUNIDADES
- GOBERNANZA Y PRÁCTICAS COMERCIALES RESPONSABLES

Bajo este marco, desde 2020 alineamos nuestros objetivos de RSE con los Objetivos de **Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**. Estamos orgullosos de contribuir a nueve objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

- HAMBRE CERO
- IGUALDAD DE GÉNERO
- ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- ACCIÓN POR EL CLIMA
- VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Alianzas

Abordar los retos de la sostenibilidad requiere la colaboración de toda la cadena. A lo largo de los años, hemos forjado relaciones enriquecedoras con nuestros valiosos socios, como la Fundación Ellen MacArthur, lo que demuestra nuestra dedicación a la economía circular en la industria del plástico.

Reconocimiento

**UNO DE LOS
50 MEJORES
CIUDADANOS
CORPORATIVOS
DE CANADÁ**

También estamos muy orgullosos de nuestros resultados en varias clasificaciones reconocidas. TC Transcontinental fue nombrada en varias ocasiones uno de los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá en la renombrada clasificación Corporate Knights. A medida que avanzamos en nuestra responsabilidad social empresarial, seguimos desarrollando nuevas asociaciones estratégicas para construir juntos un futuro más sostenible.



tc.
HACEMOS
BIEN LAS
COSAS

En TC Transcontinental,
Hacemos bien las cosas.
Venga a comprobarlo
tclohace.com

